

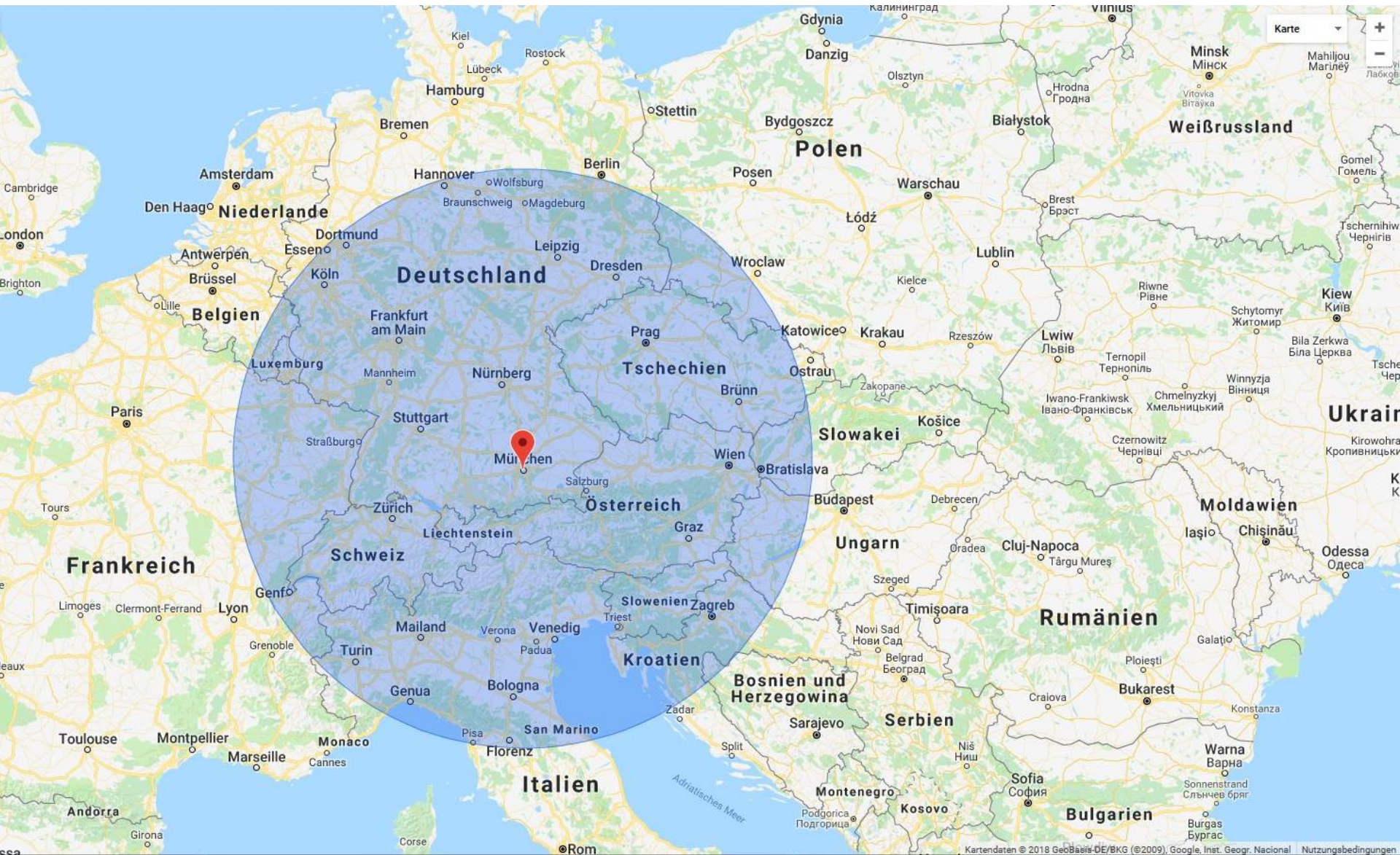
Gewinnung von internationalen Patienten

Perspektiven und Herausforderungen

Dr. Alexander Kostrzewski
München, 21.06.2018



Kartendaten © 2018 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional, Nutzungsbedingungen



Unternehmensgeschichte

1991

- Gründung als von Ärzten geführtes Dienstleistungsunternehmen

1993

- Der erste internationale Patient reist zur medizinischen Behandlung nach Deutschland

2002

- Eröffnung unserer Repräsentanz in Moskau, Russland

2005

- Krebspatient mit Prostatakarzinom ist der 3.000ste Patient, dem der German Medical Service helfen kann

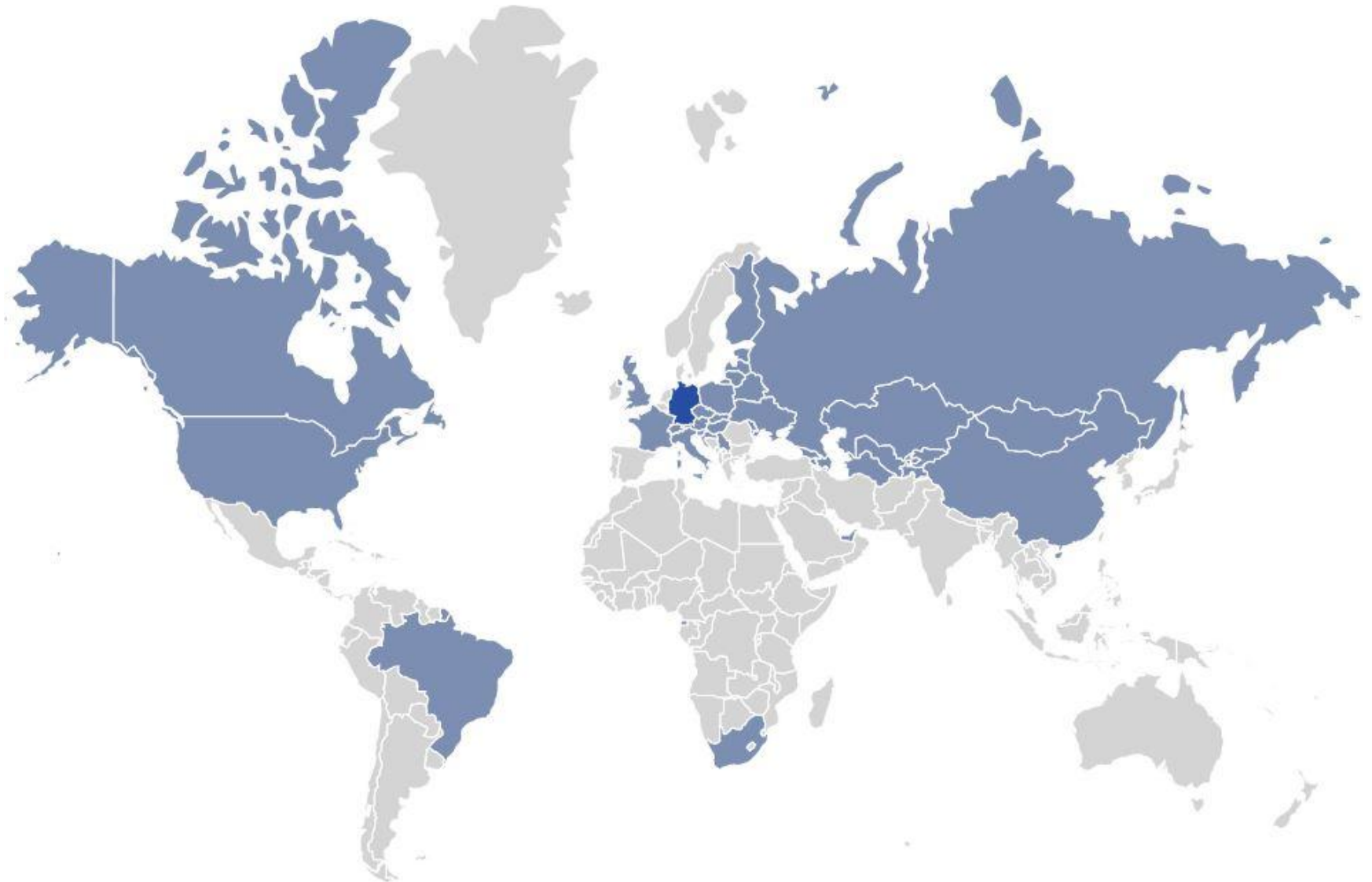
2010

- Patient mit Koronarer Herzkrankheit bekommt als unser 5.000ster Patient einen Stent eingesetzt

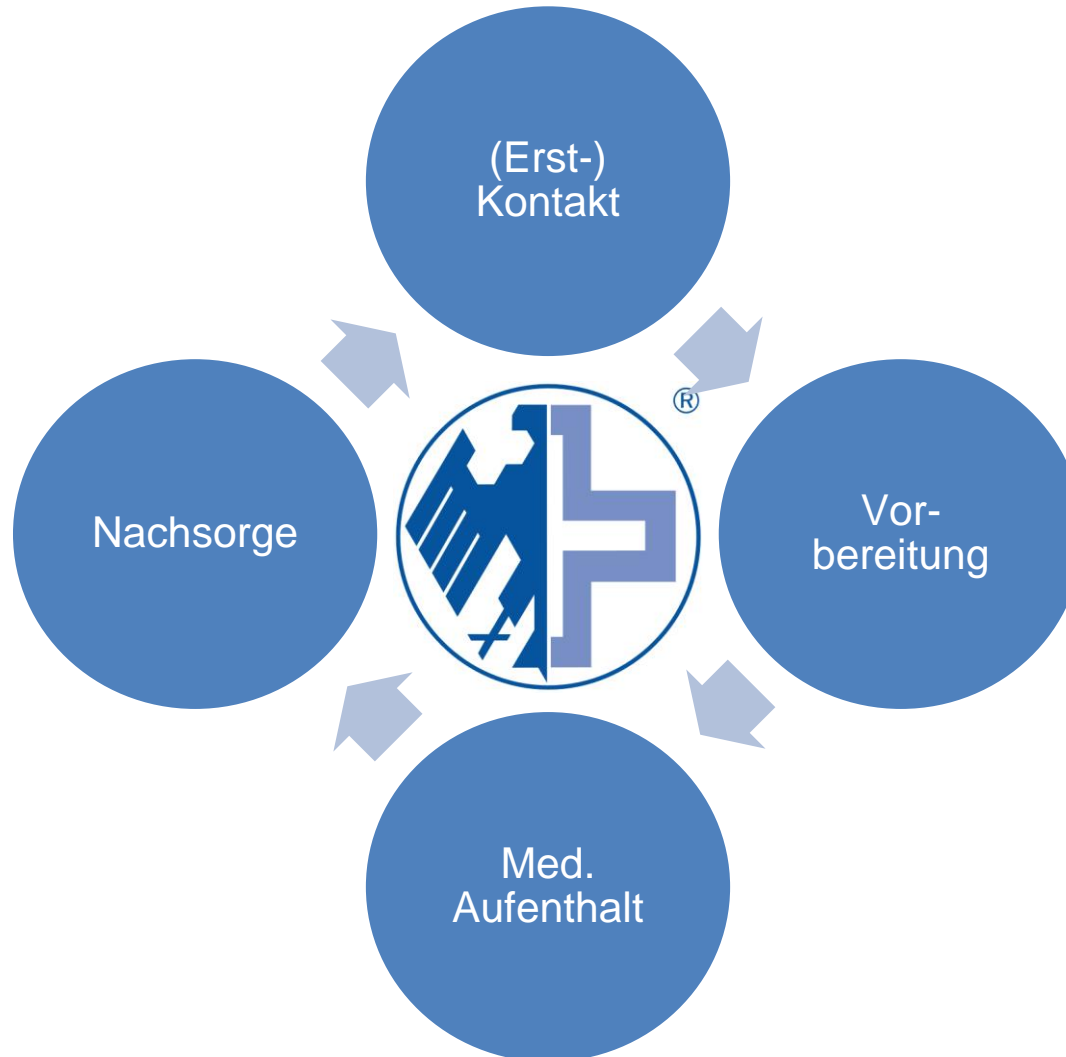
Heute

- Aktive Kooperation mit über 300 führenden Gesundheitseinrichtungen

Internationale Präsenz



Ablauf der medizinischen Behandlung



Herausforderungen

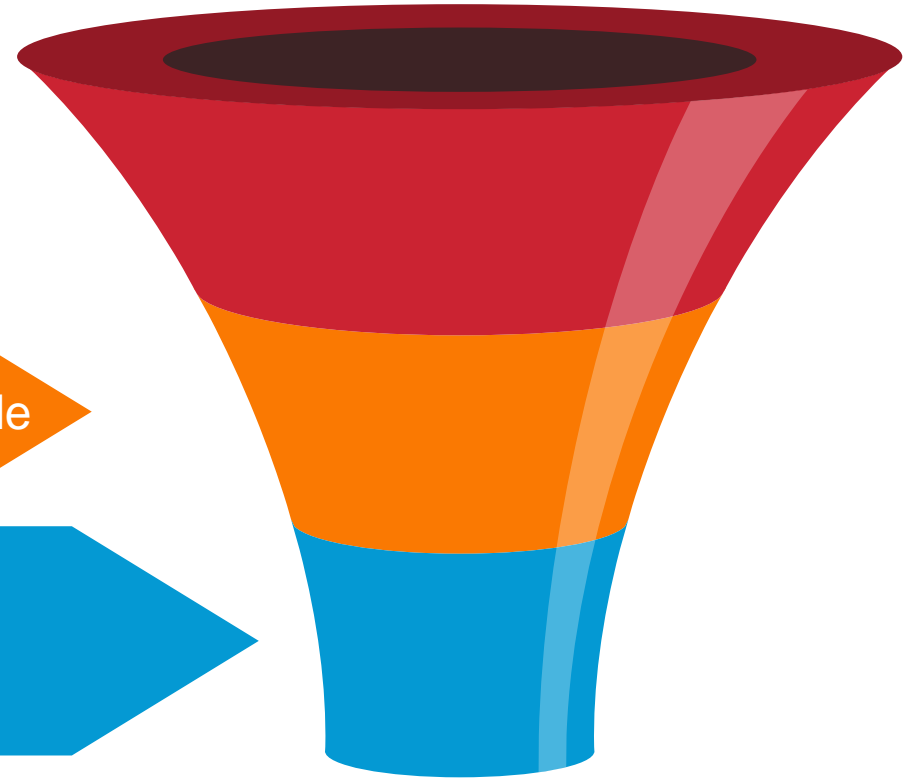


Lösungsansätze

Etablierung eines
Zweitmeinungssystem

Teleconferencing und Online-Sprechstunde

Know-how Transfer ins Heimatland



Den Patienten so früh wie möglich „abholen“,

denn je weiter die Entfernung, desto komplexer die Entscheidung der Patienten zu einer
Reise ins Ausland

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**