

Gesundheit digital

Einblicke in die BARMER

7. Bayerischer Tag der Telemedizin

MTC world of fashion, München

21.03.2019 Prof. Dr. Claudia Wöhler

Workshop 3 – Digitale Netzwerke und Projekte

BARMER

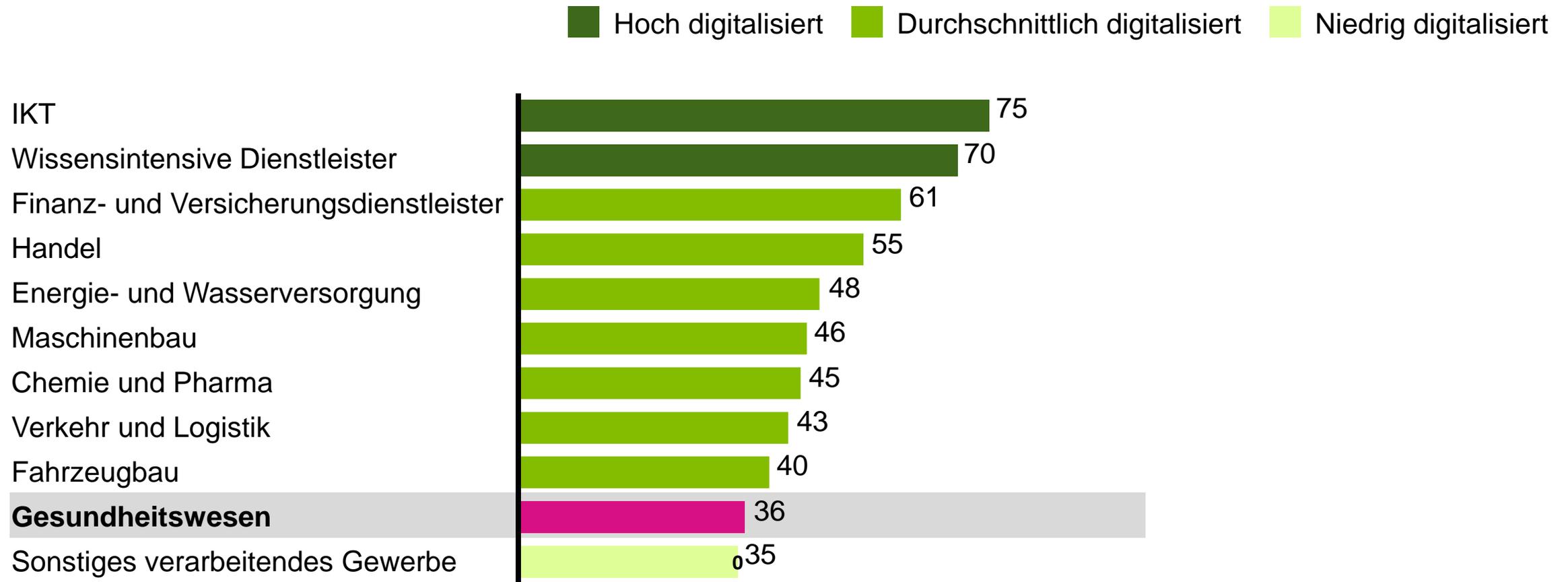
Digitalisierung ist kein Selbstzweck!

WE JUST HAVE TO AMPLIFY DIGITAL
EXPERIENTIAL TRANSFORMATIONAL
SOCIAL INFLUENCER ENGAGEMENT
IF WE WANT TO ...
WAIT, WHAT DO WE DO AGAIN?



Das Gesundheitswesen hinkt noch hinterher

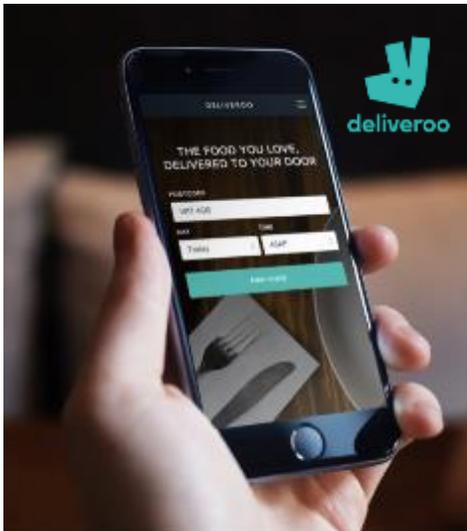
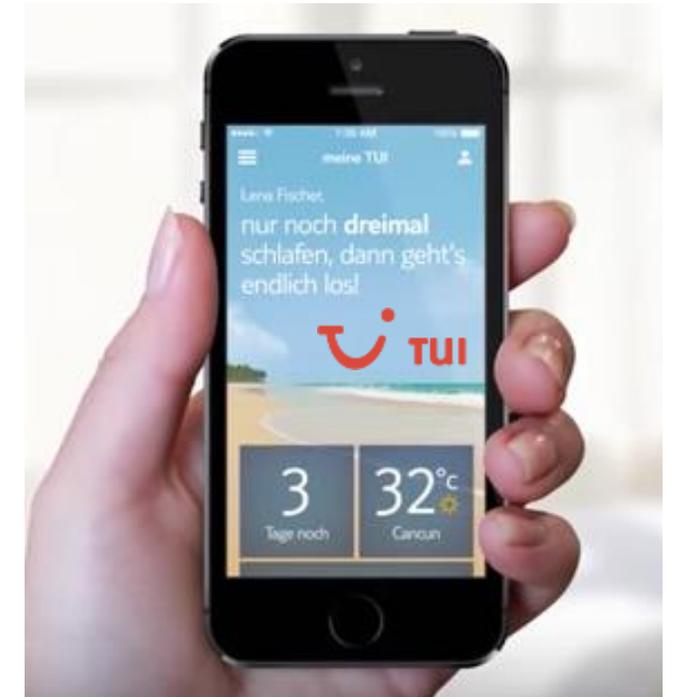
Ärzte, Pharma, Krankenhäuser und Kassen sind noch (zu) wenig digitalisiert



Index = max. 100

Digitale Services sind im Alltag der Kunden verankert

- Das digitale Erleben anderer Branchen wird zur Messlatte für die BARMER



Die Kundenerwartungen an Bequemlichkeit, Verfügbarkeit und Service ändern sich durch neue, digitale Angebote radikal!

Die deutsche GKV hinkt bislang hinterher

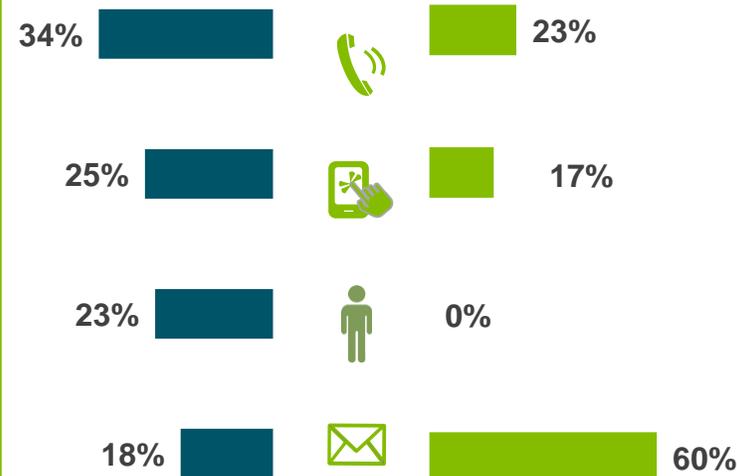
Kundenorientierung, Kommunikation und Prozesse noch nicht voll digital

Tradiertes Verständnis von Kundenorientierung



Kommunikation über klassische Kanäle

Wie kommunizieren Versicherte und Kasse?¹



Langsame und bürokratische Prozesse

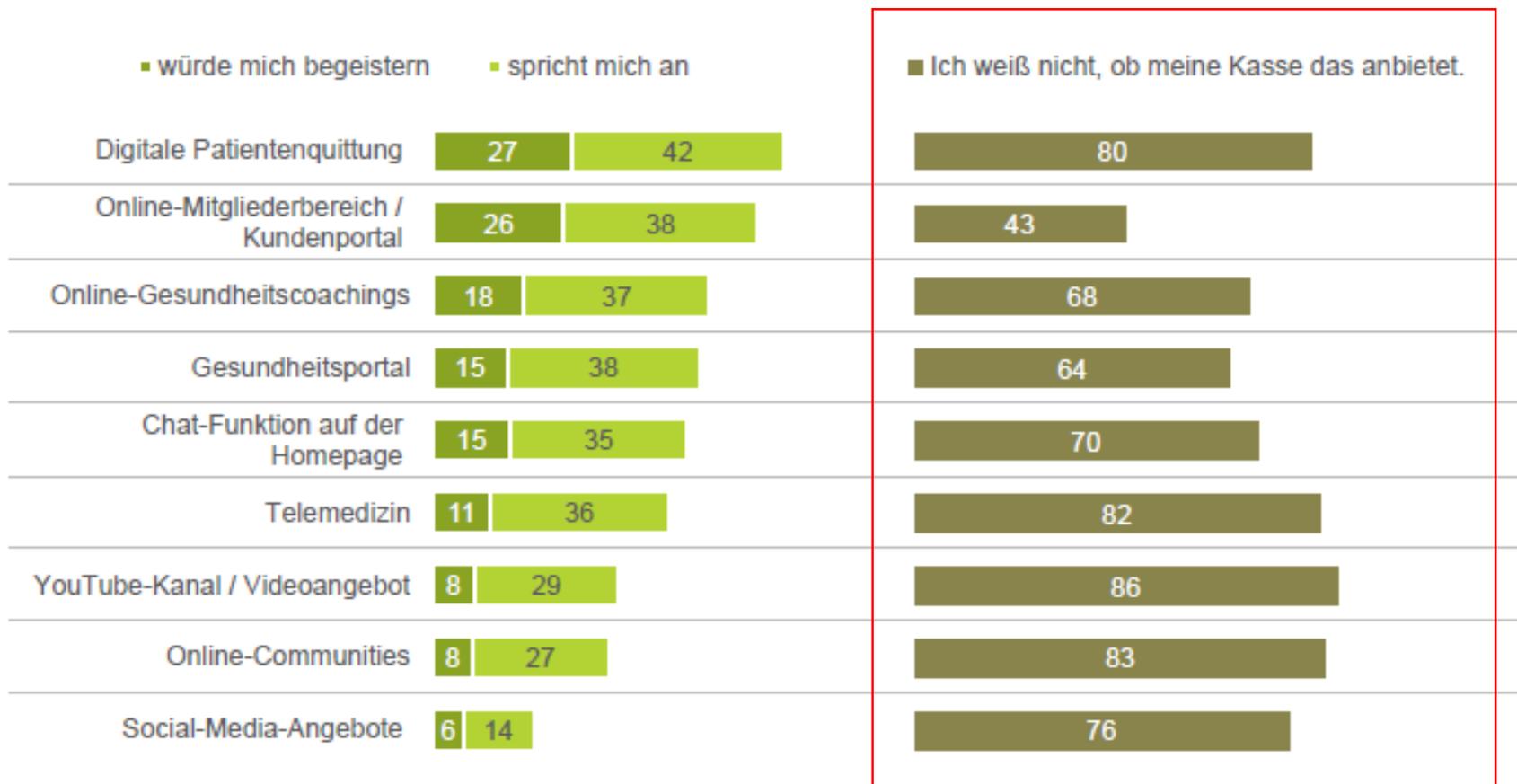
52 Mio. Stunden

Aufwand für bürokratische Anforderungen der 150.000 Ärzte in Deutschland²



Wir müssen mehr über unsere Digitalangebote sprechen

Kunden sind offen für Online-Angebote – wissen aber nicht, was ihre Kasse anbietet



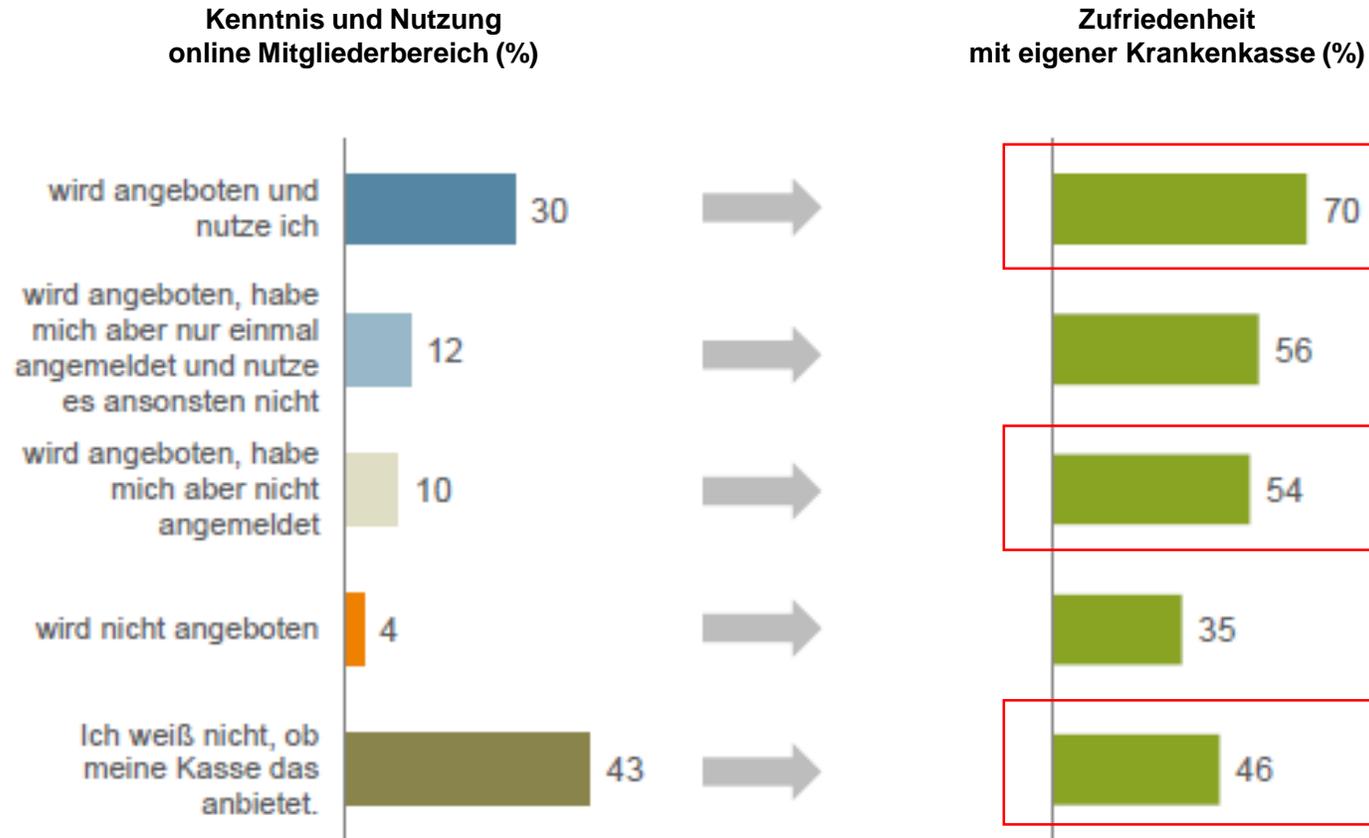
„Ich möchte besser über die Angebote meiner Krankenkasse informiert werden, und zwar per E-Mail.

Viele Extras, die meine Krankenkasse anbietet, habe ich nur durch Zufall mitbekommen. Das finde ich sehr bedauerlich. Ich überlege auch zu wechseln, denn eine Freundin hat mir erzählt, dass ihre Kasse schon für verschiedene Krankheiten Apps für die Therapie anbietet. Das klang sehr interessant.“

Johanna, 27 Jahre

Wer Digital-Angebote seiner Kasse kennt, ist zufriedener

Nutzung digitaler Angebote hat stärksten Effekt, schon Bekanntheit steigert Zufriedenheit



„Insgesamt ist die Digitalisierung – zumindest bei meiner Kasse – im Moment wohl kein Thema, Schade. Ich hatte aufgrund meiner Erkrankung intensiven Briefkontakt. Viele Dinge hätte man auch im Portal oder auf anderem digitalen Weg einfacher und schneller regeln können.“

Christoph, 52 Jahre

Digitale Ziele der BARMER



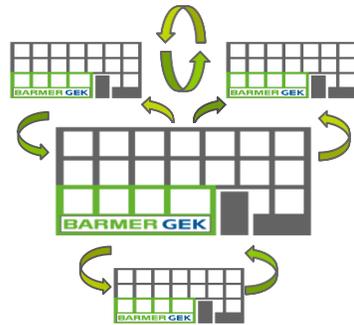
WAS WIR WOLLEN

Die BARMER etabliert sich als führende gesetzliche Krankenversicherung für digitale Angebote und Services. Sie entwickelt für ihre Kunden relevante und bedürfnisorientierte Dienstleistungen in ihren Kernbereichen und ermöglicht den Zugang zu innovativen und qualitätsgesicherten digitalen Marktangeboten.

Digitale Nähe dient dem Kundennutzen. Die Kundenzufriedenheit in den digitalisierten Prozessen muss daher mindestens der Zufriedenheit in den persönlichen Prozessen ebenbürtig sein!

WIE WIR ERFOLG MESSEN

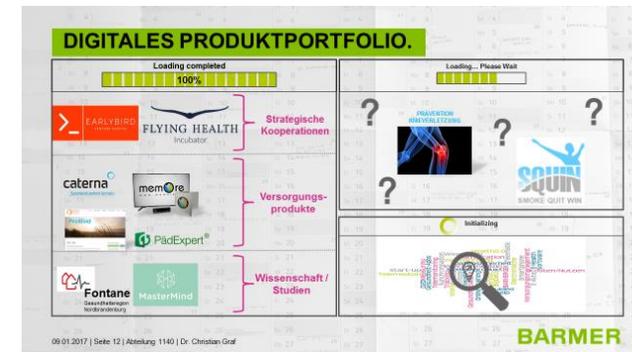
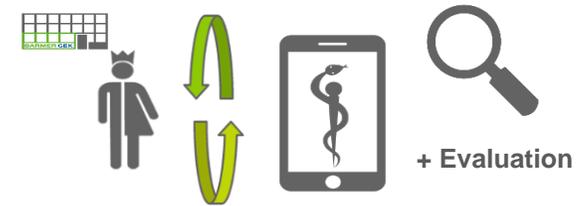
Digitalisierung bei der BARMER



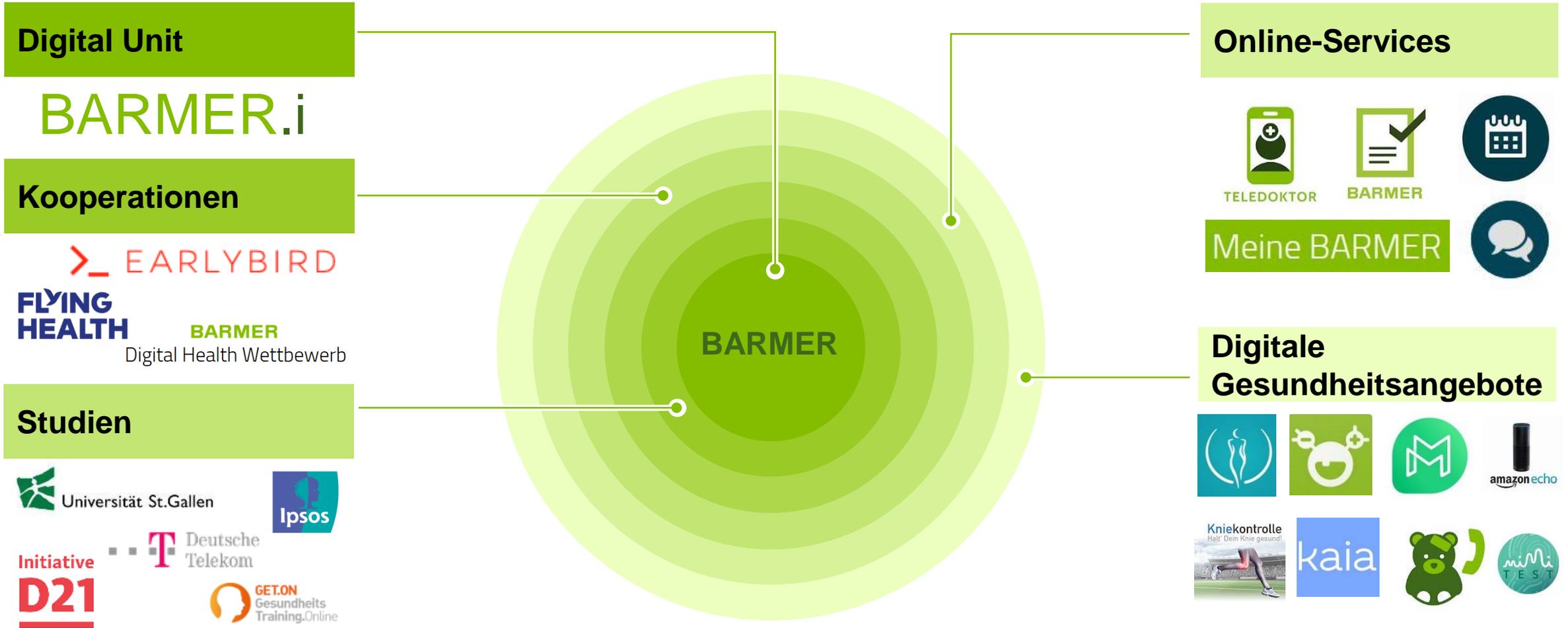
- ➔ Dunkerverarbeitung
- ➔ Digitale Postverteilung
- ➔ Lastausgleich
- ➔ Etc.



- ➔ Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung online
- ➔ Verschiedene Anträge und Formulare
- ➔ Arzt- u. Kliniksuche



Digitalisierung bei der BARMER



Die BARMER.i hat 4 wesentliche Handlungsfelder



Wettbewerb zur digitalen Prävention: Gemeinsam Lösungen finden



Wir suchen Ihre digitale Innovation!

Die BARMER verfolgt mit großem Engagement das Ziel, Innovation und Versorgungsqualität miteinander zu verbinden. In unserem Digital Health Wettbewerb suchen wir neue digitale Lösungen zur nachhaltigen Gesundheitsförderung und Prävention. Als Start-up, Gründer oder junges Unternehmen ist das Ihre Chance, denn die BARMER begleitet die besten Lösungen auf dem komplizierten Weg in den Gesundheitsmarkt. Machen Sie mit und überzeugen Sie uns mit Ihrer digitalen Innovation in der Prävention!

Darum geht's beim Digital Health Wettbewerb

Für wen:

Startups, Gründer und junge Unternehmen

Wir suchen:

Neue digitale Lösungen zur nachhaltigen Gesundheitsförderung und Prävention

Wir bieten:

Begleitung der besten Lösungen auf dem Weg in den Gesundheitsmarkt.

BARMER

7 Finalisten



YAS

pelvina



Changers

Selfapy



Lindera SturzApp

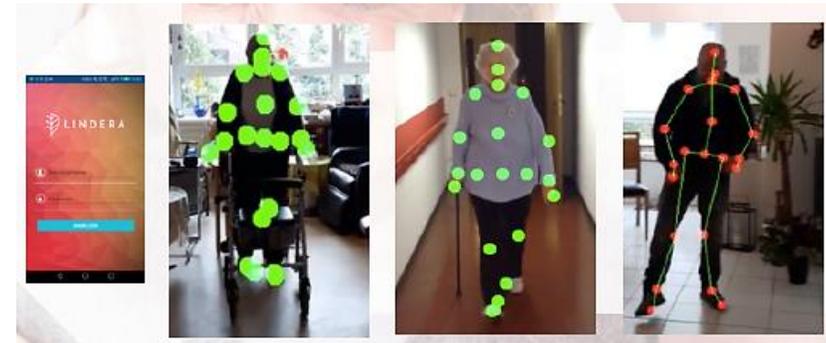
Sturzprävention

Aus der **Videoaufnahme** des gehenden Seniors und einem **Fragebogen** zum persönlichen Umfeld ermittelt ein Algorithmus den **individuellen Sturzgrad** und gibt Empfehlungen zur Sturzprävention, die mit Angehörigen oder dem Pflegedienst umgesetzt werden können. Die App **erfasst** zudem **Risikofaktoren** des räumlichen Umfelds.

Vorgehen Mobilitätstest:

1. Video vom Gang aufnehmen
2. Fragenkatalog zur Persönlichkeit und Wohnsituation ausfüllen
3. Analyse auf dem Smartphone erhalten
4. Analyse - sofern gewünscht - mit Pflegedienst und Hausarzt teilen

Was? Senioren Sturzprävention
Unternehmen: Lindera GmbH, Berlin
Webauftritt: www.lindera.de



Handlungsfelder:
Bewegungs- & Gesundheitskompetenz

Lebenswelten: Pflege

Gesundheitsangebote: digital weiter gedacht



frei
verfügbar



für Profis &
Einrichtungen



Pilotprogramme



für
BARMER-Versicherte



BARMER

Kniekontrolle-App

Was ist das?

Die App leitet in 38 Videos Übungen zum **Aufwärmen und Stärken des Knies** an.

Zielgruppe

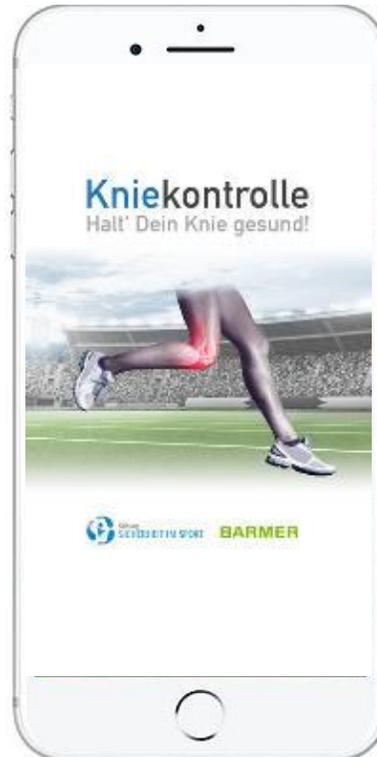
Sportler & Trainer (auch Fremdversicherte)

Mehrwert für den Kunden

- **reduziert das Risiko** für Sportverletzungen am Knie
- Einsatz als App direkt beim Training, auch offline nutzbar

Bedeutung für die BARMER

- **Innovationsimage** stärken: durch innovatives Digitalangebot für Sportler



Bewertung: 4,2/5 Sterne



Bewertung: -

„Eine sehr gelungene App! Ich werde sie definitiv mal im Volleyball Training einbauen ☺ Über eine Fortsetzung würde ich mich freuen.“

Nutzer „lohten“ im Apple-Store

„Gut aufgebaut, deutlich gezeigt und erklärt. Favoriten aussuchen ist praktisch und funktioniert sehr schnell. Prima!“

Reiner D. im Google Play Store



News & Hintergründe

- Es existiert eine geräteunabhängige Browserversion und eine Offline-Funktion innerhalb der App

Mimi – Hörtest und Music App

Was ist das?

Die Music App als **Player** erstellt ein **individuelles Hörprofil** und passt Klang/Lautstärke optimal an den Nutzer an. Hörtest nur iOS.

Zielgruppe

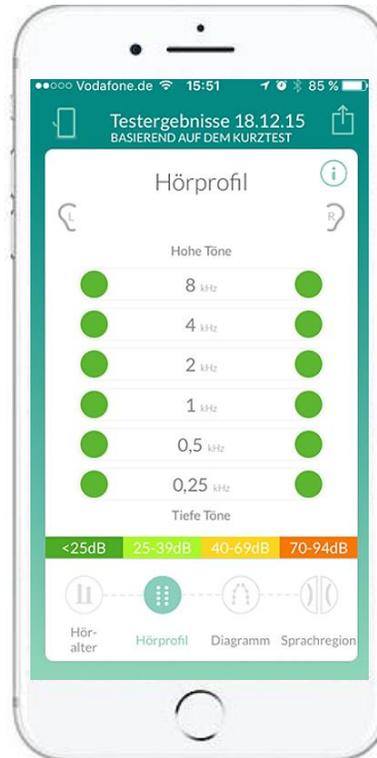
junge Zielgruppe (auch Fremdversicherte)

Mehrwert für den Kunden

- **spannender Zugang zum Thema Hörgesundheit** (v.a. über Test)
- **gehörschonendes, optimiertes Klangerlebnis** via Spotify, iTunes etc.
- während Kooperationsphase **kostenfrei für alle Nutzer** (auch Fremdversicherte)

Bedeutung für die BARMER

- **digitales Ökosystem:** Kooperationen mit Digital-Start-Ups stärken
- **Innovationsimage:** sehr erfolgreiche Begleitkampagne, u.a. „Heavy Metal Hörtest“



Bewertung: **3,0/5** Sterne



Bewertung: **4,5/5** Sterne

„Macht einen guten Eindruck. Ich vertraue dem Ergebnis und bin froh, dass es so eine App gibt. Es gab kein Problem und so schätze ich mein Gehör auch ein. Jetzt kann ich über die Zeit verfolgen, ob es sich verändert.“

Bjoern B. im Apple-Store

„Sehr gute App. Ergebnisse sind reproduzierbar und mein HNO-Arzt hat sie bestätigt.“

Maxim H. im Google Play Store



News & Hintergründe

- FAQ zur App auf unserer Homepage: <https://www.barmer.de/gesundheitscampus/apps/mimi-app>
- Kampagne „**Heavy Metal Hörtest**“ mit German Brand Award ausgezeichnet; > **230.000 App-Downloads** durch Kampagne
- neue Kampagne ab August 2018

BARMER

Kindernotfall-App

Was ist das?

In Kooperation mit den Johannitern: Erste-Hilfe Infos, Arzt/Apotheken-Suche, Notruf Funktion, Checkliste „Unfälle vermeiden“. Kostenfrei.

Zielgruppe

junge Familie/Eltern (auch Fremdversicherte)

Mehrwert für den Kunden

- sehr gut aufbereitete Infos zur **Vermeidung von Notfällen** und zu **Erste-Hilfe** am Kind
- nützliche **Arztsuche** für aktuellen Standort
- **Sicherheitsgefühl** (im Notfall gerüstet)

Bedeutung für die BARMER

- **Innovationsimage** stärken: innovatives Produkt für alle Eltern, gefördert von der BARMER



Bewertung: **4,4/5** Sterne



Bewertung: **4,7/5** Sterne

„Die Adressen von Ärzten und Krankenhäusern sind aktuell und übersichtlich. Top & Danke.“
Nutzer „happyics“ im Apple-Store

„Den erste Hilfe Kurs hat ja jeder schon mal gemacht...diese App spezialisiert sich mehr auf eine erste Hilfe bei Kinder Unfällen und man frischer das alte Wissen wieder auf. Tolle Idee und sehr gut erklärt und umsetzbar.“
Naemi B. im Google Play Store

„Als Sanitäter kann ich diese App nur weiter empfehlen und habe sie selbst schon in meinem Kreis publik gemacht.“
Daniel D. im Google Play Store



News & Hintergründe

- ausführliche Beschreibung auf unserer Homepage: <https://www.barmer.de/gesundheitscampus/apps/kindernotf-all-app-123954>
- die App ist ein Star in unserem Portfolio: gute Idee super umgesetzt, viele Downloads, sehr gute Bewertungen

Schlafenszeit – Alexa Skill

Was ist das?

Kostenfreier Skill für Amazon Echo bietet **Hilfe beim Einschlafen und Entspannen**.

Zielgruppe

Junge / Digital-Affine (auch Fremdversichert)

Mehrwert für den Kunden

- **qualitätsgesichert**, entwickelt mit Psychologen & Schlafexperten
- **vielfältige Entspannungshilfe**: sanfte Musik, Meeresrauschen, Traumreisen

Bedeutung für die BARMER

- **Innovationsimage**: BARMER greift neue Innovationen frühzeitig auf
- Erfahrung sammeln zum Thema Sprachsteuerung



Bewertung:
4,3/5 Sterne

„Die Bedienung ist schön intuitiv und die Einschlafvarianten sind abwechslungsreich. Bin immer vor meiner Frau schon eingeschlafen 😊“

Nutzer „Sandmännchen“ auf Amazon.de

„Ein sehr guter Skill mit unterschiedlichen, besinnlichen Musikkombinationen. Easy zu Bedienen. Auch und nebenbei kann man herrlich darüber einschlafen. Toll, dass die Barmer so etwas entwickelt hat. Da fühle ich mich gut aufgehoben.“

Jörg K. auf Amazon.de



News & Hintergründe

- Detaillierte Beschreibung auf der Website: <https://www.barmer.de/gesundheitscampus/apps/einschlafhilfe-der-barmer/barmer-schlafenszeit-138854>

Gesundheitsangebote: ... digital weiter gedacht



frei
verfügbar



für Profis &
Einrichtungen



Pilotprogramme



für
BARMER-Versicherte



BARMER

PädExpert – telemedizinisches Konsiliararzt-System

Was ist das?

Telemedizinische Vernetzung Kinderarzt mit pädiatrischem Facharzt: Expertise bei seltenen Erkrankungen & schwierigen Diagnosen.

Zielgruppe

Kinderärzte

Mehrwert für den Kunden

- Wert für Versicherte entsteht indirekt durch Unterstützung des Arztes
- optimale **Versorgung in ländlichen Regionen**: keine lange Anfahrt zu Experten
- **Versorgungslücken v.a. bei seltenen Erkrankungen schließen** > Expertenmeinung via Telemedizin

Bedeutung für die BARMER

- **Versorgung verbessern**: v.a. im ländlichen Raum und bei seltenen Erkrankungen
- **Versorgungseffizienz steigern**: Fallverkürzung durch schnelle Klärung Diagnose



„Der Vorteil: Die Expertise der Spezialisten ist nicht mehr an den Standort der Praxis oder Klinik gebunden und es ist sichergestellt, dass der Kinder- und Jugendarzt innerhalb von 24 Stunden eine erste Rückmeldung erhält.“

Aerzteblatt.de



„Das telemedizinische Expertenkonsil PädExpert soll die wohnortnahe ambulante Kinder- und Jugendmedizin verbessern – insbesondere von chronisch kranken Kindern und Jugendlichen oder bei seltenen Erkrankungen.“

Paedexpert.de

News & Hintergründe

- Angebot nach zweijähriger Testphase 2016 gestartet und mit dem Bayerischen Gesundheitspreis in der Kategorie „Zukunft Telemedizin“ ausgezeichnet
- Sehr anschauliches Lesestück im Online-Magazin: <https://magazin.barmer.de/paedexpert/>

Memore Box

neues Angebot

Was ist das?

Präventionsangebot für Senioren: **Videospiel-Plattform mit Gestensteuerung** zur Verbesserung Koordination, Reaktion etc.

Zielgruppe

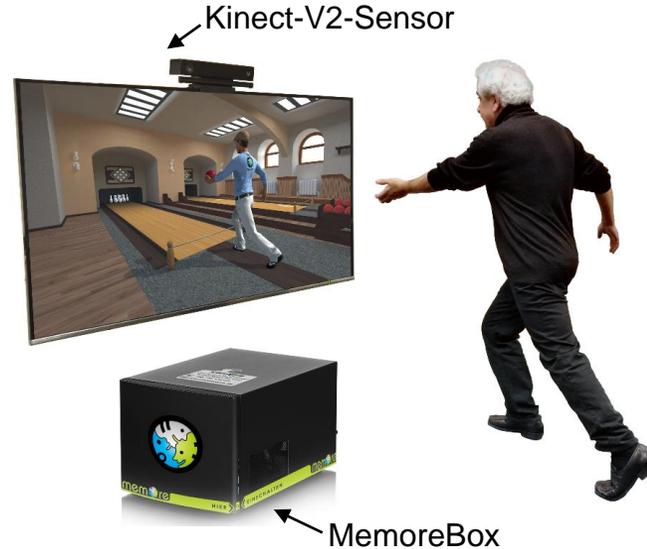
Senioren & Pflegeeinrichtungen

Mehrwert für den Kunden

- **spielerische Übungen** senken die Schwelle für Bewegung und Aktivität
- **einfacher Einsatz in Pflegeeinrichtungen:** sofort einsatzbereit, keine Konfiguration, intuitive Bedienung
- Zugang zu innovativem Angebot durch die BARMER ermöglicht

Bedeutung für die BARMER

- **Innovationsimage:** öffentlichkeitswirksames und gut darstellbares Thema
- **digitale Versorgung** im Bereich Prävention für Senioren ausbauen



„Eine Spielekonsole soll den Bewegungs-Spielraum der Senioren erweitern: Heißt mehr Mobilität, mehr Stabilität, mehr Sicherheit im Alltag!“
Bericht auf RTL



„Innovative Idee, die das Gesundheitssystem und die öffentliche Gesundheitsversorgung zukunftsfähig macht!“
Eugen-Münch Preis

News & Hintergründe

- Kooperation mit dem Anbieter RetroBrain
- Nach Pilotprojekt in Hamburg wird **ab September 2018 in ganz Deutschland ausgerollt**. Wo und wie Pflegeeinrichtungen das nutzen können, wird via WIM bekanntgegeben.
- Guter Überblick inkl. Clips auf der Website: <https://www.barmer.de/s000634>

BARMER

Pilotstudie: Praxis-App „Mein Kinder- & Jugendarzt“

Was ist das?

Patient/Eltern führen Tagebuch in der App (Asthma, Rheuma, Schreibaby) – behandelnder Arzt kann zugreifen und beraten.

Zielgruppe

Junge Familie (BARMER-versichert)

Mehrwert für den Kunden

- **bequemes, papierloses** Führen des vom Arzt verordneten Tagebuchs in der App
- **Push-Erinnerung** „Tagebuch aktualisieren“
- **weniger Arztbesuche, schnelle Beratung** (Arzt kann auf Einträge reagieren, Nachrichten in der App schreiben, Video-Sprechstunde anbieten)

Bedeutung für die BARMER

- **Versorgungseffizienz steigern:** schnelle Therapieentscheidungen, weniger Akutinterventionen
- **Vertriebspotenzial** v.a. bei Schreibaby für ZG Junge Familie



Bewertung: **3,5/5** Sterne



Bewertung: **2,6/5** Sterne

„Die Registrierung geht schnell. Und sofort bekam ich die Erinnerung an die nächsten Termine in der Praxis. Top!“
Nutzer „Karamellion“ im Apple-Store



„Man weiß sofort Bescheid ob keine Sprechstunde ist und Vertretung wird auch mitgeteilt sowie interessante Informationen über Gesundheit und Erziehung. Kann man nur weiter Empfehlen!“
Sandra B. im Google Play Store

News & Hintergründe

- Pilotstudie läuft in Bayern, Berlin, Schleswig-Holstein; in diesen 3 Gebieten exklusive Kooperation des Anbieters mit der BARMER



Gesundheitsangebote: ... digital weiter gedacht



frei
verfügbar



für Profis &
Einrichtungen



Pilotprogramme



für
BARMER-Versicherte



BARMER

neues Angebot

mySugr – Diabetes App

Was ist das?

Im Kern ein **Diabetestagebuch als App** plus Servicerahmen: Diabetes- und Ernährungsberatung, Belieferung mit Teststreifen etc.

Zielgruppe

BARMER-Versicherte (Diabetes Typ 1 & 2)

Mehrwert für den Kunden

- alle Messungen in einer App zusammenführen & Analysieren
- frühzeitiger Hinweis bei drohender Unterzuckerung
- Austausch mit Diabetes-Coach
- Belieferungsservice

Bedeutung für die BARMER

- **digitale Versorgung** ausbauen und Effizienz steigern



Start Mitte Sep 18
aktive Kontaktaufnahme mit vorausgewählten Versicherten

„Ich bin sehr zufrieden. Ich habe bis vor ein paar Monaten alles per Hand in einem kleinen Heft festgehalten. Mit der App viel einfacher und bequemer !!! Möchte die App nicht mehr missen!“
Google-Nutzer im Google Play Store

„Diese App ist wirklich eine Erleichterung. Benutze sie gerne und die Idee mit dem Diabetesmonster finde ich lustig. Der Diabetes nervt oft genug vor allem bei dem heißen Wetter. Da tut etwas Humor ganz gut. Allen anderen Benutzern wünsche ich weiterhin gutes Gelingen.“
Reiner D. im Google Play Store



„Sehr gut und praktisch! Die Bedienung ist einfach und schnell!“
Juri2303 im Apple Store

„Tolle App, besonders hilfreich für das Diabetes Management, bei einer Insulinpumpentherapie! Hab schon 26 Jahre Diabetes, und einiges mitgemacht und gesehen. Die App bringt echt hat eine RIESEN Erleichterung!!!“
Kerstin im Google Play Store



Bewertung: **4,6/5** Sterne



Bewertung: **4,4/5** Sterne

News & Hintergründe

- mySugr ist sehr erfolgreich: ca. 1 Mio Nutzer weltweit
- ab Sep 18 werden vorausgewählte Versicherte zur Teilnahme eingeladen; Ziel bis Mitte 2019 10.000 Teilnehmer, um Angebot zu evaluieren > Kostenübernahme durch BARMER für 12 Monate Komplettpaket (App+Coaching+Belieferung), App kann nach 12 Monaten weiter kostenfrei genutzt werden

BARMER

Kaia – Rücken-App

neues Angebot

Was ist das?

Kaia bietet eine **medizinische Therapie bei Rückenbeschwerden** per App.

Zielgruppe

BARMER-Versicherte

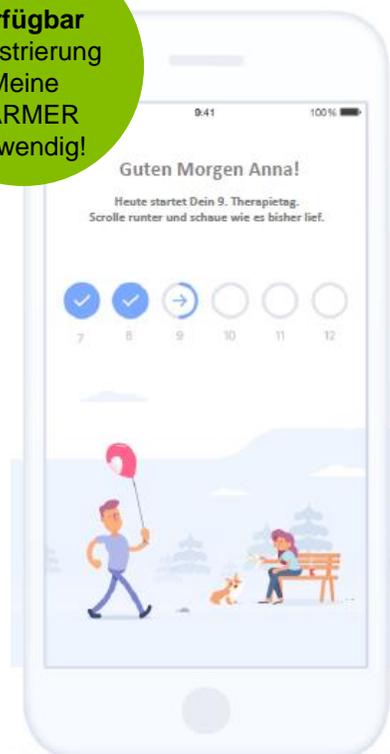
Mehrwert für den Kunden

- **ganzheitliche Therapie:** physische & psychische Stärkung sowie Wissensvermittlung
- **geringer Zeitaufwand, jederzeit verfügbar**
- nicht invasiv, keine Medikamente

Bedeutung für die BARMER

- **digitales Ökosystem:** Kooperationen mit Digital-Start-Ups stärken
- **digitale Versorgung** ausbauen
- Kostenreduktion / Fallvermeidung/-verkürzung

ab Okt 18 verfügbar
Registrierung
Meine BARMER
notwendig!



Bewertung: **4,3/5** Sterne



Bewertung: **4,6/5** Sterne

„Bevor ich die App benutz habe, hatte ich starke Schmerzen im Lenden Bereich. Seit ich die Übungen mache sind die Schmerzen von Tag zu Tag weniger geworden.“
Anonym im Google Play Store

„Super Sache, endlich der tägliche Tritt den ich benötige um was zu machen.“
Anonym im Google Play Store



„Super tolle Beschreibung und wenn man dran bleibt hilft es !!!“
Nutzer „sternchen“ im Apple-Store

News & Hintergründe

- Um die App kostenfrei nutzen zu können (ab Okt 2018), **muss der Versicherte bei Meine BARMER registriert sein** – die Freischaltung der App erfolgt aus dem persönlichen Mitgliederbereich heraus!

FAZIT.

- Wir finden den medizinischen Fortschritt und die digitalen Chancen gut. Wir sind bereit, auch neue Wege zu beschreiten
- Treibende Kraft müssen das konkrete Versorgungsdefizit und der medizinische Bedarf sein – kein „viel hilft viel“
- Innovationen und u. a. auch die Digitalisierte Medizin müssen mehr denn je ein integrativer Bestandteil funktionierender Versorgungsprozesse sein und Nutzen auf Seiten der Patienten und auf Seiten der Leistungserbringer bewirken
- Wir fordern evidenzbasierte Lösungen und informationelle Selbstbestimmung
- Es ist uns sehr wichtig, dass der medizinische Fortschritt anhand der Outcomes (Funktionalität und Lebensqualität), sowie Wirtschaftlichkeit gemessen wird
- Innovative Angebote sollen auch zur besseren Wirtschaftlichkeit der Versorgung beitragen und Fehl- und Überversorgungen vermeiden
- Es gibt gute Beispiele wie innovative Versorgungsangebote zur messbaren Verbesserung der Versorgungsqualität beitragen

Vielen Dank